

註冊會員



上傳報名文件
(設籍或就讀證明)

數位課程

每人選擇至少
8堂課至多不
限制。

實體課程

依據所選產業
參加2堂實體
課程。

電腦實作

參加2堂電腦
實作課程。

課程通知

可回網站內查詢
報名結果與上課
資訊，主辦單位也
會發信通知。

線上課程

課程名稱	課綱說明
AI辦公室與行政應用課程	提升行政、企劃、基層職務的文書及加強簡報、流程效率應用
數位內容設計與視覺溝通	以Canva為核心，教授數位內容的設計與溝通能力
AI圖像生成與視覺設計	強化視覺表達，適用行銷、企劃、社群、品牌入門
Notion X AI 數位工作管理	提升個人與團隊的數位整理與工作效率
AI影音與內容腳本	結合影音與內容，適合自媒體、行銷、品牌推廣
AI 與大數據應用	聚焦AI與大數據應用從Power BI視覺化到數據清理與異常辨識實作



職場關鍵三力：溝通 × 跨域 × 產業理解

課程名稱	課綱說明
職場溝通類課程主題	溝通與表達、文件與會議溝通力
培養跨域能力類課程主題	跨專業理解、問題解決與整合
現今AI對應熱門 產業分析類課程主題	產業理解、分析與應用



實體課程

產業類別	課程重點
文化創意及出版影音業	文化創意產業全貌、出版影音業的時下生態及變現模式
航空運輸及倉儲業	航空運輸業的營運挑戰與轉型策略、智慧倉儲與物流效率提升
批發與零售業	消費者行為與數據應用
資訊科技與人工智慧應用業	數位轉型實務及 AI結合各產業實例
休閒住宿餐飲服務業	休閒住宿業的經營轉型與服務創新、餐飲服務業的營運效率與顧客體驗提升
健康發展業	高齡化社會下的健康發展產業策略



電腦實作課程

把成果說清楚 初階課程：成果報告與簡報基礎	把成果表現到位 進階課程：研究成果深化與發表
研究／學習成果整理與報告定位	研究方法與資料呈現
成果報告與簡報結構設計	成果分析與視覺化
PPT 基礎操作與視覺原則	成果簡報故事線與說服力
成果內容轉化與初階發表	成果發表與模擬專業簡報實戰

